

2025-2031年中国竹地板行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国竹地板行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UV50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2025-03-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国竹地板行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国竹地板市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第一章竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

- 一、竹地板的特点分析
- 二、竹地板的结构
- 三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

- 一、竹地板关键性能指标
- 二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养第二章2020-2025年世界竹地板行业整体发展现状分析

第一节 2020-2025年世界地板产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2020-2025年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2020-2025年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展情况分析
- 三、欧洲
 - 1 实木地板受高端消费市场青睐
 - 2 欧洲手工地板当道

第四节 2025-2031年世界地板行业新趋势预测第三章2020-2025年中国竹地板行业市场发展

环境解析

第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2020-2025年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2020-2025年中国竹地板市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少

- 二、环保热情高涨
- ## 第四章2020-2025年中国竹地板行业市场供需分析剖析

第一节 2020-2025年中国竹地板产业动态分析

第二节 2020-2025年中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹地板产业高速发展期
- 四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2020-2025年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

第四节 2020-2025年中国竹地板产业热点问题探讨第五章2020-2025年中国竹制品制造所属

行业数据监测分析

第一节 2020-2025年中国竹制品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020-2025年中国竹制品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2020-2025年中国竹制品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2025年中国竹制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2025年中国竹制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析 第六章2020-2025年中国竹地板相关产品行业产量数据分

析

第一节 2020-2025年中国胶合板行业产量数据统计分析

一、2020-2025年全国胶合板行业产量分析

二、2020-2025年全国及主要省份胶合板行业产量分析

三、2020-2025年胶合板行业产量集中度分析

第二节 2020-2025年中国实木地板产量行业数据统计分析

一、2020-2025年全国实木地板行业产量分析

二、2020-2025年全国及主要省份实木地板行业产量分析

三、2020-2025年实木地板行业产量集中度分析

第三节 2020-2025年中国复合木地板行业产量数据统计分析

一、2020-2025年全国复合木地板行业产量分析

二、2020-2025年全国及主要省份复合木地板行业产量分析

三、2020-2025年复合木地板行业产量集中度分析 第七章2020-2025年中国竹地板市场

发展现状分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2020-2025年中国竹地板市场动态分析

第三节 2020-2025年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析第八章2020-2025年中国竹地板所属行业市场

进出口贸易形态分析

第一节 2020-2025年中国竹地板进出口贸易综述

第二节 2020-2025年中国竹地板进出口数据统计情况

一、竹地板进出口数量分析

二、竹地板进出口金额分析

三、竹地板进出口国家及地区分析 第九章2020-2025年中国竹地板市场营销解析

第一节 2020-2025年中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

一、浙江春水地板有限公司

二、安吉雅风竹业公司品牌定位

三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析第十章2020-2025年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2020-2025年中国竹地板市场竞争总况

一、竹地板市场竞争优势分析

二、木地板调税加价竹地板忙抢市场

三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2020-2025年中国竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国竹地板企业竞争分析

一、竹地板市场龙头之争一触即发

二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会

三、春水地板进入国内要用蓝海战略抢市场

四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2025-2031年中国竹地板行业竞争趋势预测第十一章中国竹地板品牌企业竞争力分

析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）第十二章中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性
数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第七节 上海倍源木业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第十三章 2020-2025年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求

预测分析

第一节 2020-2025年中国家装市场调研

第二节 2020-2025年中国重点城市家装市场调研

第三节 2020-2024年环首都经济圈13县市家装市场调研

第四节 2025-2031年中国家装市场趋势第十四章 2025-2031年中国竹地板产业前景展望与趋

势预测分析

第一节 2025-2031年中国竹地板行业趋势预测分析

- 一、竹产业趋势预测展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2025-2031年中国竹地板行业发展趋势预测

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

第三节 2025-2031年中国竹地板行业市场预测分析

一、竹地板市场供需情况预测分析

二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2025-2031年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 2025-2031年中国竹地板企业投资前景分析

一、加强品牌建设

二、提升服务水平

三、提高创新能力

四、苦练企业内功

五、发挥竹资源优势 第十五章 2025-2031年中国竹地板行业投资规划建议研究

第一节 2025-2031年中国竹地板行业投资概况

一、竹地板投资特性

二、竹地板投资环境利好

第二节 2025-2031年中国竹地板行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2025-2031年中国竹地板行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、生态与环保风险

五、进退入风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、投资前景及市场策略分析

图表目录

图表 竹地板行业历程

图表 竹地板行业生命周期

图表 竹地板行业产业链分析

……

图表 2020-2025年中国竹地板行业市场规模及增长情况

图表 2020-2025年竹地板行业市场容量分析

……

图表 2020-2025年中国竹地板行业产能统计

图表 2020-2025年中国竹地板行业产量及增长趋势

图表 2020-2025年中国竹地板市场需求量及增速统计

图表 2025年中国竹地板行业需求领域分布格局

……

图表 2020-2025年中国竹地板行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2020-2025年中国竹地板行业盈利情况 单位：亿元

图表 2020-2025年中国竹地板行业利润总额统计

……

图表 2020-2025年中国竹地板进口数量分析

图表 2020-2025年中国竹地板进口金额分析

图表 2020-2025年中国竹地板出口数量分析

图表 2020-2025年中国竹地板出口金额分析

图表 2025年中国竹地板进口国家及地区分析

图表 2025年中国竹地板出口国家及地区分析

……

图表 2020-2025年中国竹地板行业企业数量情况 单位：家

图表 2020-2025年中国竹地板行业企业平均规模情况 单位：万元/家

……

图表 **地区竹地板市场规模及增长情况

图表 **地区竹地板行业市场需求情况

图表 **地区竹地板市场规模及增长情况

图表 **地区竹地板行业市场需求情况

图表 **地区竹地板市场规模及增长情况

图表 **地区竹地板行业市场需求情况

图表 **地区竹地板市场规模及增长情况

图表 **地区竹地板行业市场需求情况

……

图表 竹地板重点企业（一）基本信息

图表 竹地板重点企业（一）经营情况分析

图表 竹地板重点企业（一）主要经济指标情况

图表 竹地板重点企业（一）盈利能力情况
图表 竹地板重点企业（一）偿债能力情况
图表 竹地板重点企业（一）运营能力情况
图表 竹地板重点企业（一）成长能力情况
图表 竹地板重点企业（二）基本信息
图表 竹地板重点企业（二）经营情况分析
图表 竹地板重点企业（二）主要经济指标情况
图表 竹地板重点企业（二）盈利能力情况
图表 竹地板重点企业（二）偿债能力情况
图表 竹地板重点企业（二）运营能力情况
图表 竹地板重点企业（二）成长能力情况
图表 竹地板重点企业（三）基本信息
图表 竹地板重点企业（三）经营情况分析
图表 竹地板重点企业（三）主要经济指标情况
图表 竹地板重点企业（三）盈利能力情况
图表 竹地板重点企业（三）偿债能力情况
图表 竹地板重点企业（三）运营能力情况
图表 竹地板重点企业（三）成长能力情况

……

图表 2025-2031年中国竹地板行业产能预测分析
图表 2025-2031年中国竹地板行业产量预测分析
图表 2025-2031年中国竹地板市场需求量预测分析
图表 2025-2031年中国竹地板行业供需平衡预测分析
……

图表 2025-2031年中国竹地板行业市场容量预测分析
图表 2025-2031年中国竹地板行业市场规模预测分析
图表 2025-2031年中国竹地板市场趋势分析
图表 2025-2031年中国竹地板行业发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UV50.html>